



Title: Moda Sostenible y Economía Circular – Taller de Corte y Confección de Jeans y Camisas Recicladas

PROYECT DETAILS

Project Objective:

Empoderar a 50 mujeres artesanas, jóvenes y abuelas del municipio de Albania departamento de La Guajira, mediante la formación integral en corte, confección, reciclaje textil y creación de emprendimiento sostenible, promoviendo un modelo productivo inclusivo, ambientalmente responsable y de economía circular que reutilice telas (jeans y camisas de dotación en desuso de la empresa Cerrejón) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

Country/Location: Colombia

Focus Area: Community Economic Development

Implementation Year: 2026

Total Project Budget: \$42,270.98 USD

Missing Funds: \$36,723.98 USD

Community Assessment:

Overview:

I. PANORAMA GENERAL DE LA COMUNIDAD

El municipio de Albania, La Guajira, ubicado en el noreste colombiano, presenta un clima cálido y seco, y alberga comunidades rurales e indígenas, principalmente de la etnia Wayúu, que conservan su cultura textil tradicional. Con una población cercana a 30.000 habitantes, la economía local depende del comercio informal, la artesanía y la agricultura de subsistencia. El acceso al empleo formal es limitado, sobre todo para mujeres, jóvenes y adultos mayores. La oferta de educación técnica y superior es escasa, y los servicios de salud son reducidos en las zonas rurales.

En este contexto, el proyecto "Moda Sostenible y Economía Circular" busca empoderar a mujeres artesanas, jóvenes y abuelas mediante la formación integral en corte, confección, reciclaje textil y emprendimiento sostenible, promoviendo un modelo productivo inclusivo, ambientalmente responsable y de economía circular que reutilice telas (jeans y camisas en desuso) para generar ingresos, empleo y desarrollo local.

II. RECOPIACIÓN DE DATOS Y EVIDENCIAS DE NECESIDADES

Fuentes de información:

? Taller de Moda Sostenible 2024: participaron 50 mujeres artesanas, líderes comunitarios y jóvenes del programa de Empoderamiento de Niñas. Se aplicaron encuestas y dinámicas grupales para identificar intereses, habilidades y prioridades de desarrollo.

? Actividad RYLA 2025: se profundizó en conceptos de emprendimiento, sostenibilidad y economía circular, identificando oportunidades de microempresa y el impacto del proyecto.

Fechas de consulta comunitaria:

? 10 de agosto de 2024: sesiones de diagnóstico y mapeo de necesidades.

? 24 de mayo de 2025: talleres participativos sobre reutilización de materiales, trabajo colaborativo y formulación de ideas productivas.

Métodos de recopilación:

? Reuniones comunitarias con líderes y representantes de las comunidades aliadas al Club (2).

? Encuestas de caracterización socioeconómica.

? Talleres participativos de diagnóstico y priorización.

? Entrevistas individuales y grupales con docentes, líderes y representantes de la Casa de los Abuelos.

III. POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto beneficiará directamente a 50 mujeres y jóvenes de bajos recursos de tres comunidades rurales del municipio de Albania, articuladas con el Club Rotario El Cerrejón.

Distribución del grupo beneficiario:

- ? 10 jóvenes lideresas (14–18 años): participarán en las etapas formativas con autorización de padres o representantes.
- ? 10 jóvenes artesanas (18–21 años): algunas con conocimientos básicos en costura y diseño.
- ? 20 mujeres madres cabeza de hogar (22–50 años): con experiencia empírica en artesanía o modistería.
- ? 10 abuelas artesanas (50–70 años): portadoras de saberes tradicionales en tejido y costura.

IV. FORTALEZAS, NECESIDADES Y PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD

Fortalezas:

- ? Existencia de saberes textiles ancestrales Wayuu y habilidades en costura tradicional.
- ? Acceso potencial a materia prima reciclable (jeans y camisetas en desuso) provenientes del Cerrejón.
- ? Interés demostrado por parte de las beneficiarias en capacitación técnica y emprendimiento colectivo.
- ? Estructura de apoyo comunitario existente a través del Club Rotario El Cerrejón y la Casa de los Abuelos.

Necesidades identificadas:

- ? Escasez de empleos e ingresos sostenibles para mujeres y jóvenes.
- ? Falta de formación técnica en corte, confección y diseño sostenible.
- ? Carencia de centro de acopio y maquinaria adecuada para producir a escala.
- ? Débil conocimiento en gestión empresarial, marketing digital y sostenibilidad.
- ? Falta de recursos para adquirir insumos o acceder a créditos productivos.

Prioridades:

1. Crear espacios productivos equipados con máquinas y herramientas.
2. Brindar formación integral en confección básica, avanzada y economía circular.
3. Promover emprendimientos textiles sostenibles con identidad cultural.
4. Establecer canales de venta física y digital mediante una "Tienda de Moda Sostenible".
5. Consolidar un modelo asociativo y solidario con reinversión de utilidades.

V. DESAFÍOS Y DEFICIENCIAS DETECTADAS

- Desafíos:
 - ? Escasa experiencia en gestión empresarial y organización cooperativa.
 - ? Limitado acceso a maquinaria y herramientas de confección.
 - ? Falta de conocimientos en marketing, marca personal y ventas digitales.
 - ? Poca articulación con cadenas de valor sostenibles y aliados comerciales.

Deficiencias:

- ? Conocimientos parciales sobre sostenibilidad y economía circular.
- ? Escasa práctica en control de calidad y producción a escala.
- ? Falta de capital semilla y de acompañamiento técnico constante.

VI. PLAN DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Objetivo:

Desarrollar un proceso formativo teórico-práctico certificado, que impulse la autonomía económica y la empleabilidad de las beneficiarias mediante la capacitación integral en confección, diseño, reciclaje textil, marketing y sostenibilidad.

VII. ABORDAJE DEL PROBLEMA EN LA COMUNIDAD

- ? Desempleo y bajos ingresos en mujeres, jóvenes y adultos mayores (comunidades wayuu y zonas rurales de Albania).
- ? Habilidades textiles subutilizadas: artesanas trabajan de forma aislada, sin equipos ni espacios compartidos.
- ? Desecho de materiales reutilizables, como denim de dotaciones de Cerrejón, sin sistema de recolección o transformación.
- ? Falta de formación en economía circular, marketing y gestión empresarial, lo que frena el desarrollo de emprendimientos.

Why did you decide to focus on addressing this problem?

What other needs exist in the community?

What other organizations are working in the community on issues that are not related to the problem you identified and what services are they providing?

Who conducted the community assessment and when? What methods were used?

Describe the community and institutions where your project will take place. Include any relevant information about the area

Tell us about the people that the project will help

Based on the community assessment, describe how the problem you identified is currently being addressed or mitigated. What are the key challenges?

What are the community's strengths and resources?

Are any similar programs or initiatives being implemented in the community by non-Rotary entities, government agencies, or nongovernmental organizations (NGOs)? How will these similar initiatives enhance your project's effectiveness?

Project Design:

? Plan de Formación: Acompañamiento por parte del Club El Cerrejón y plan de formación con aliados estratégicos (SENA, Alcaldía local, Cámara de Comercio, marca de moda sostenible @Tarpui, diseñadora Doris Calderón) permitirá capacitar a 50 personas de la comunidad en la creación de emprendimientos sostenibles, competitivos a través del marketing, la venta digital de los productos y el manejo del centro de acopio.

? Compra de materiales, maquinarias y dotación del taller: La creación de un centro de acopio y producción equipado con seis máquinas de coser y dirigido por un instructor especializado permitirá disponer de las herramientas técnicas para la capacitación, producción y comercialización de los productos.

? Involucramiento de la economía local: se lograrán alianzas estratégicas con supermercados como el Ara, Olímpica y Carulla (bolsas de tela para transportar las compras), entidades empresariales aliadas como Fondecor, Fonfecen y Fundación Rotaria para la venta y comercialización de los productos.

? Evaluación y seguimiento estratégico: superar desafíos en cuanto a la gestión y desarrollo de las fases del proyecto a través de especialistas del Club Rotario El Cerrejón, Fondo Emprender SENA, Cámara de Comercio y Tienda moda sostenible @Tarpui.

Direct Beneficiaries:

10 jóvenes líderes (14–18 años): participarán en las etapas formativas con autorización de padres o representantes.

10 jóvenes artesanas (18–21 años): algunas con conocimientos básicos en costura y diseño.

20 mujeres madres cabeza de hogar (22–50 años): con experiencia empírica en artesanía o modistería.

10 abuelas artesanas (50–70 años): portadoras de saberes tradicionales en tejido y costura.

Sustainability:

? Plan de Formación: Acompañamiento por parte del Club El Cerrejón y plan de formación con aliados estratégicos (SENA, Alcaldía local, Cámara de Comercio, marca de moda sostenible @Tarpui, diseñadora Doris Calderón) permitirá capacitar a 50 personas de la comunidad en la creación de emprendimientos sostenibles, competitivos a través del marketing, la venta digital de los productos y el manejo del centro de acopio.

? Involucramiento de la economía local: se lograrán alianzas estratégicas con supermercados como el Ara, Olímpica y Carulla (bolsas de tela para transportar las compras), entidades empresariales aliadas como Fondecor, Fonfecen y Fundación Rotaria para la venta y comercialización de los productos.

? Evaluación y seguimiento estratégico: superar desafíos en cuanto a la gestión y desarrollo de las fases del proyecto a través de especialistas del Club Rotario El Cerrejón, Fondo Emprender SENA, Cámara de Comercio y Tienda moda sostenible @Tarpui. en otras comunidades de La Guajira, asegurando un impacto duradero en el desarrollo local.

Collaborators:

? Gestión comunitaria:

Los beneficiarios coordinan operaciones, inventario y relaciones comerciales con Club Rotario El Cerrejón, supermercados y Fondecor para la venta y comercialización.

Sena- Alcaldía: Registro de marca, acta constitutiva y estatutos con asesoría municipal.

Cámara de Comercio-Modelo financiero solidario: creación de cooperativa y modelo económico con reinversión de utilidades .

Fondo Emprender SENA: Sistema contable básico y reportes trimestrales

? Cambio esperado

Adopción de prácticas de economía circular y fortalecimiento del trabajo colaborativo (Beneficiarios, comunidad, Alcaldía local).

? Alianzas sostenibles

SENA, Cámara de Comercio, Alcaldía y empresas socialmente responsables (Cerrejón, Fondecor).

Supermercados: Ara, Olímpica y Carulla.

Evaluation and Monitoring:

El proyecto beneficiará directamente a 50 mujeres de comunidades aliadas, quienes serán capacitadas en confección, economía circular y emprendimiento sostenible.

Se proyecta la creación de 20 a 30 empleos directos, mediante la asociación por cooperativa, operación del taller y la tienda de moda sostenible.

El proyecto estima la reutilización de aproximadamente 2 a 2,5 toneladas de residuos textiles durante el primer año de implementación, mediante la transformación de jeans y prendas de dotación en desuso en productos sostenibles, a través de un modelo de producción comunitaria.

Adicionalmente, se promoverá la reutilización de textiles en desuso, contribuyendo a la economía circular, y se establecerán al menos 3 a 6 alianzas comerciales activas para garantizar la sostenibilidad y comercialización de los productos.

Esta meta se basa en la capacidad productiva proyectada de las 50 beneficiarias capacitadas, considerando una fase inicial de formación y escalamiento progresivo del taller.

PROJECT CONTACTS

Host Club: Club Rotario El Cerrejón (District 4271)
Contact: Ingrid Natalia Bermeo Salinas - ingridnataliab@gmail.com

PROJECT FINANCE SUMMARY

Finance Calculator

Funds Sources (Requested / Committed)

Source	Club (Cash)	District (DDF)	Match + 5% Fee	Total
Club Rotario El Cerrejón (Cash)	\$5,547.00 USD	-	+\$277.35 USD	\$5,547.00 USD
Distrito 4271 (FDD)	-	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD
N/A (Cash)	\$0.00 USD	-	-	\$0.00 USD
Distrito Intl N/A (FDD)	-	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD
TOTALS	\$5,547.00 USD	\$0.00 USD	\$0.00 USD	\$5,547.00 USD

**** Required FDD **** \$0.00 USD

Total Requested Budget	\$42,270.98 USD
Total Obtained Funds	\$5,547.00 USD
** Funding Gap **	\$36,723.98 USD
Total 5% Cash Fee (info only)	\$277.35 USD

DOCUMENTS, PHOTOS & FILES (CLICK TO OPEN)

FOLDER: ARCHIVO GG (1 FILES)

[PDF] Proyecto Moda Sostenible. Club El Cerrejo?n. Abril 2026.docx.pdf 286 KB

FOLDER: EJECUTIVA (1 FILES)

[PDF] Sustainable-Fashion-and-Circular-Economy Feria de proyectos Neiva 2026.pptx.pdf 2,414 KB

FOLDER: FOTO PROMOCION (1 FILES)

[PNG] Foto comunidad 3.png 603 KB

FOLDER: FOTO SITIO (1 FILES)

[PNG] Foto comunidad 1.png 412 KB

FOLDER: OTROS		(1 FILES)
[PDF]	Folleto Feria Rotary 2025.pdf	6,926 KB
FOLDER: PRESUPUESTO		(1 FILES)
[NUMBERS]	Presupuesto Proyecto Moda CREC Actualizado Abril 2026.numbers	729 KB